

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 6 janvier 2014

Médiamat Annuel 2013

Audience consolidée

Du 31 décembre 2012 au 29 décembre 2013



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année 2013	Année 2012
	31/12/12 03/02/13	04/02/13 03/04/13	04/03/13 31/03/13	01/04/13 28/04/13	29/04/13 02/06/13	03/06/13 30/06/13	01/07/13 28/07/13	29/07/13 01/09/13	02/09/13 29/09/13	30/09/13 03/11/13	04/11/13 01/12/13	02/12/13 29/12/13	31/12/12 29/12/13	02/01/12 30/12/12
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h08	4h04	3h59	3h49	3h49	3h37	3h19	3h13	3h34	3h48	4h01	3h55	3h46	3h50
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h25	4h20	4h16	4h06	4h06	3h54	3h32	3h25	3h51	4h04	4h20	4h12	4h02	4h06
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h29	3h24	3h19	3h14	3h16	3h08	2h48	2h41	3h08	3h14	3h20	3h13	3h11	3h19
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h52	2h47	2h41	2h38	2h39	2h34	2h21	2h17	2h35	2h39	2h39	2h37	2h37	2h47
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h23	2h26	2h16	2h11	2h07	1h58	1h59	1h58	1h56	2h13	2h06	2h13	2h09	2h15
MENAGERES - 50 ANS	4h13	4h09	4h05	3h57	3h55	3h41	3h13	3h05	3h47	3h56	4h04	3h45	3h49	3h58
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h32	5h27	5h24	5h08	5h04	4h48	4h23	4h15	4h40	5h02	5h28	5h20	5h02	5h02
INDIVIDUS DE CSP +	3h26	3h17	3h12	3h07	3h07	2h58	2h35	2h29	3h03	3h09	3h18	3h08	3h04	3h09

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Médiamat Annuel 2013

Audience consolidée

Du 31 décembre 2012 au 29 décembre 2013

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale					Couverture mensuelle
	déc-13	nov-13	déc-12	Année 2013	Année 2012	déc-13
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,5	90,0	89,3	89,2	88,9	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	2,9	2,6	-	2,3	-	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,5	10,0	10,7	10,8	11,1	-
TF1	22,6	23,3	23,1	22,8	22,7	56 270 000
FRANCE 2	13,6	14,1	13,9	14,0	14,9	54 630 000
FRANCE 3	9,8	9,7	9,4	9,5	9,7	53 564 000
CANAL + ⁽³⁾	2,9	2,9	3,1	2,8	2,9	37 886 000
FRANCE 5	3,2	3,3	3,6	3,3	3,5	46 606 000
M6	10,2	10,4	10,9	10,6	11,2	54 777 000
ARTE	2,2	2,3	2,2	2,0	1,8	44 988 000
D8	3,4	3,5	3,0	3,2	2,3	47 988 000
W9	2,7	2,6	3,1	2,9	3,2	48 208 000
TMC	3,5	3,4	3,7	3,4	3,6	45 165 000
NT1	2,2	2,0	2,1	2,1	2,1	43 253 000
NRJ12	1,8	1,9	2,3	2,2	2,4	42 232 000
FRANCE 4	1,7	1,7	1,9	1,8	2,1	42 799 000
BFM TV	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	36 568 000
i>TELE	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	30 719 000
D17	1,3	1,2	1,3	1,3	1,2	39 215 000
GULLI	1,9	1,6	1,6	1,7	1,9	34 577 000
HD1	0,7	0,7	-	0,6	-	16 709 000
L'EQUIPE 21	0,3	0,3	-	0,2	-	16 795 000
6TER	0,6	0,6	-	0,5	-	18 297 000
NUMERO 23	0,3	0,3	-	0,3	-	18 423 000
RMC DECOUVERTE HD 24	0,8	0,6	-	0,5	-	18 750 000
CHERIE 25	0,2	0,2	-	0,2	-	16 617 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Annuel 2013



Audience consolidée

Du 31 décembre 2012 au 29 décembre 2013

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
VARIETES	LA BOITE A MUSIQUE DES ENFOIRES \ LES RESTOS DU COEUR 2013	23,1	13 604	53,7	15/03/2013	Ve	20h58
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES COUPE DU MONDE \ FRANCE - UKRAINE - BARRAGE RETOUR	22,9	13 581	45,5	19/11/2013	Ma	21h01
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES COUPE DU MONDE \ FRANCE - ESPAGNE	17,7	10 403	36,9	26/03/2013	Ma	21h00
HUMOUR	APRES LE 20H, C'EST CANTELOUP	16,9	9 932	37,4	15/03/2013	Ve	20h45
FILM	RIEN A DECLARER	16,8	9 980	37,4	26/05/2013	Di	20h58
FRANCE 2							
EVT. EXCEPT	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE \ FRANCOIS HOLLANDE	13,6	8 036	28,8	28/03/2013	Je	20h15
SERIE	CASTLE \ LA CHASSE (+ 8 scores > 10,9%)	11,9	7 033	23,7	02/12/2013	Lu	20h52
DOCUM.	LE PLUS BEAU PAYS DU MONDE	11,8	6 982	24,3	17/12/2013	Ma	20h50
FILM	LES TONTONS FLINGUEURS	11,4	6 724	24,2	24/11/2013	Di	20h53
DOCUM.	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC FRANCOIS-XAVIER DEMAISON CHEZ LES RAIKA	10,9	6 438	24,3	24/09/2013	Ma	21h00
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 192 scores > 8,4%)	10,0	5 926	21,8	29/04/2013	Lu	20h18
SPORT	FOOTBALL COUPE DE FRANCE \ PARIS SAINT-GERMAIN - MARSEILLE	9,3	5 489	21,0	27/02/2013	Me	20h57
SPORT	TENNIS INTERNATIONAUX A ROLAND GARROS \ EDITION 2013	9,1	5 404	25,5	07/06/2013	Ve	19h56
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - DU GARD A L'ARDECHE	8,4	4 955	18,1	01/05/2013	Me	20h44
TELEFILM	MEURTRES A SAINT-MALO	8,4	4 941	17,9	23/04/2013	Ma	20h44
CANAL + ⁽¹⁾							
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - MARSEILLE	5,4	3 183	10,6	24/02/2013	Di	20h54
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH FC BARCELONE - PARIS SAINT-GERMAIN	5,2	3 051	11,2	10/04/2013	Me	20h40
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - FC BARCELONE	5,1	3 035	11,1	02/04/2013	Ma	20h39
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH MARSEILLE - PARIS SAINT-GERMAIN	5,1	3 004	10,9	06/10/2013	Di	20h57
MAGAZINE	LA NUIT DES CESAR \ 38EME NUIT DES CESAR - EDITION 2013	4,5	2 656	12,5	22/02/2013	Ve	20h59
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ CAHUZAC : LA BOMBE A FRAGMENTATION (+ 71 scores > 2,6%)	3,4	2 000	15,6	03/04/2013	Me	17h48
DOCUM.	NOURRITURE LOW COST : A QUI PROFITENT LES PRIX ?	3,4	1 988	7,4	15/09/2013	Di	20h38
DOCUM.	BEAUVAIL : DANS LES COULISSES DU 1ER ZOO DE FRANCE	3,2	1 903	7,0	09/06/2013	Di	20h39
DOCUM.	FOIE GRAS : UNE TRADITION EN PERIL	2,8	1 637	5,6	08/12/2013	Di	20h38
DOCUM.	PATISSERIE : LE BEURRE ET L'ARGENT DU BEURRE	2,6	1 528	5,4	10/03/2013	Di	20h40

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Annuel 2013



Audience consolidée

Du 31 décembre 2012 au 29 décembre 2013

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
M6						
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ UNE SOLUTION RADICALE (+ 12 scores > 8,6%)	11,2	6 602	22,4	18/01/2013	Ve 20h58
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 13 scores > 8,6%)	11,0	6 512	27,0	02/09/2013	Lu 20h59
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES COUPE DU MONDE \ GEORGIE - FRANCE	8,9	5 293	22,1	06/09/2013	Ve 20h16
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE, QUE SONT-ILS DEVENUS ?	8,6	5 104	19,8	03/06/2013	Lu 20h58
SERIE	SCENES DE MENAGES	8,6	5 086	18,4	30/01/2013	Me 20h16
ARTE						
FILM	SLEEPY HOLLOW, LA LEGENDE DU CAVALIER SANS TETE	3,3	1 945	7,0	02/01/2013	Me 20h54
FILM	TOUCHEZ PAS AU GRISBI	3,2	1 896	6,7	25/11/2013	Lu 20h52
FILM	MISSISSIPPI BURNING	2,8	1 678	6,5	11/03/2013	Lu 20h52
SERIE	REAL HUMANS : 100% HUMAIN \ 1ERE PARTIE - EPISODE PILOTE	2,8	1 658	6,0	04/04/2013	Je 20h52
FILM	SENS UNIQUE	2,8	1 651	5,8	25/02/2013	Lu 20h52
D8						
FILM	SEVEN	3,6	2 096	8,0	11/02/2013	Lu 20h53
JEU	NOUVELLE STAR \ EDITION 2012 (+ 7 scores > 2,8%)	3,5	2 067	8,6	15/01/2013	Ma 20h53
FILM	HORS DE CONTROLE	2,9	1 725	6,4	01/04/2013	Lu 20h54
DOCUM.	CAMPAGNE INTIME	2,8	1 643	5,5	05/11/2013	Ma 20h54
FILM	RAMBO III	2,8	1 634	6,0	12/11/2013	Ma 20h53
W9						
FILM	ARRETE-MOI SI TU PEUX	3,6	2 099	8,5	07/01/2013	Lu 20h50
FILM	TAKEN	3,5	2 083	7,5	04/02/2013	Lu 20h51
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ BENFICA - CHELSEA - FINALE	3,3	1 932	7,2	15/05/2013	Me 20h45
FILM	IRON MAN	3,2	1 869	7,6	11/06/2013	Ma 20h49
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ TOTTENHAM - LYON	3,1	1 848	7,8	14/02/2013	Je 21h05
TMC						
FILM	MOI, MOCHE ET MECHANT	3,8	2 260	8,3	24/10/2013	Je 20h52
SPORT	FOOTBALL COUPE DES CONFEDERATIONS \ ESPAGNE - ITALIE - DEMI-FINALE	3,2	1 920	9,4	27/06/2013	Je 21h01
FILM	MAMAN, J'AI RATE L'AVION	3,0	1 757	7,1	26/12/2013	Je 20h50
SPORT	FOOTBALL COUPE DES CONFEDERATIONS \ BRESIL - URUGUAY - DEMI-FINALE	2,8	1 680	6,7	26/06/2013	Me 21h03
FILM	CHAOS (TONY GIGLIO)	2,8	1 659	6,2	09/12/2013	Lu 20h54

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Annuel 2013



Audience consolidée

Du 31 décembre 2012 au 29 décembre 2013

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	X-MEN : L'AFFRONTMENT FINAL	2,6	1 515	5,9	02/05/2013	Je	20h50
SERIE	WWW.SOEURTHERESE.COM \ MEURTRE AU GRAND BAIN	2,5	1 499	5,8	06/02/2013	Me	20h50
FILM	X-MEN ORIGINS : WOLVERINE	2,5	1 468	6,0	09/05/2013	Je	20h50
FILM	LE TRANSPORTEUR	2,4	1 388	5,5	14/02/2013	Je	20h51
JEU	BACHELOR, LE GENTLEMAN CELIBATAIRE	2,2	1 268	4,7	11/03/2013	Lu	20h50
NRJ12							
FILM	FAST AND FURIOUS 4	2,9	1 745	6,5	21/05/2013	Ma	20h52
JEU	STAR ACADEMY (+ 6 scores > 1,9%)	2,4	1 388	5,8	10/01/2013	Je	20h47
DOCUM.	LES ANGES DE LA TELEREALITE 5 : WELCOME TO FLORIDA (+ 5 scores > 1,9%)	2,0	1 206	9,1	11/04/2013	Je	18h01
SERIE	LES CORDIER, JUGE ET FLIC \ TRAHIE PAR LES SIENS	2,0	1 185	4,8	01/03/2013	Ve	20h50
FILM	LE DERNIER CHEYENNE	1,9	1 106	4,3	05/02/2013	Ma	20h49
FRANCE 4							
FILM	THOR	3,7	2 212	7,9	28/10/2013	Lu	20h44
FILM	LE SEIGNEUR DES ANNEAUX : LES DEUX TOURS	2,8	1 682	7,2	03/11/2013	Di	20h44
FILM	LES 4 FANTASTIQUES ET LE SURFER D'ARGENT	2,6	1 511	5,5	28/04/2013	Di	20h44
FILM	LA VIE EST UN LONG FLEUVE TRANQUILLE	2,3	1 379	4,8	22/12/2013	Di	20h44
SPORT	BASKET CHAMPIONNAT D'EUROPE \ ESPAGNE - FRANCE	2,2	1 315	5,5	20/09/2013	Ve	21h00
D17*							
TELEFILM	INDESTRUCTIBLE	1,7	990	3,6	15/05/2013	Me	20h49
TELEFILM	PIEGE EN EAUX PROFONDES	1,6	929	3,4	29/05/2013	Me	20h51
FILM	ULTIME VENGEANCE	1,5	867	3,6	08/05/2013	Me	20h52
TELEFILM	DOUBLE RIPOSTE	1,4	840	3,1	22/05/2013	Me	20h50
TELEFILM	EXPLOSION IMMINENTE	1,3	763	2,8	01/05/2013	Me	20h51
GULLI							
FILM	PLANETE 51	2,1	1 216	4,5	14/05/2013	Ma	20h46
FILM	LA COCCINELLE REVIENT	1,9	1 115	4,1	27/10/2013	Di	20h48
FILM	SNOWFLAKE, LE GORILLE BLANC	1,6	936	3,3	29/01/2013	Ma	20h48
TELEFILM	MISSION PERE NOEL	1,5	910	3,7	06/12/2013	Ve	20h49
FILM	ANASTASIA (DON BLUTH ET GARY GOLDMAN)	1,4	853	3,1	08/01/2013	Ma	20h47

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

* Entrée de D17 dans le Mediamat National Quotidien le 29 avril 2013

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Annuel 2013

Du 31 décembre 2012 au 29 décembre 2013



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 23 décembre 2013, le panel Médiamat était composé de 11 529 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 000 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

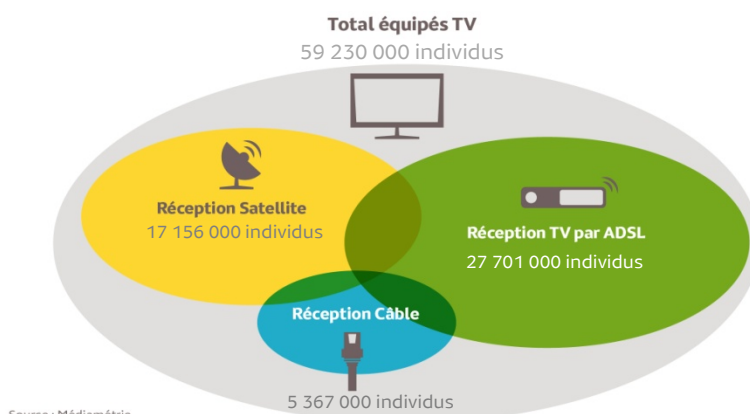
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2013

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - juillet-septembre 2013 - GfK/Médiamétrie

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr